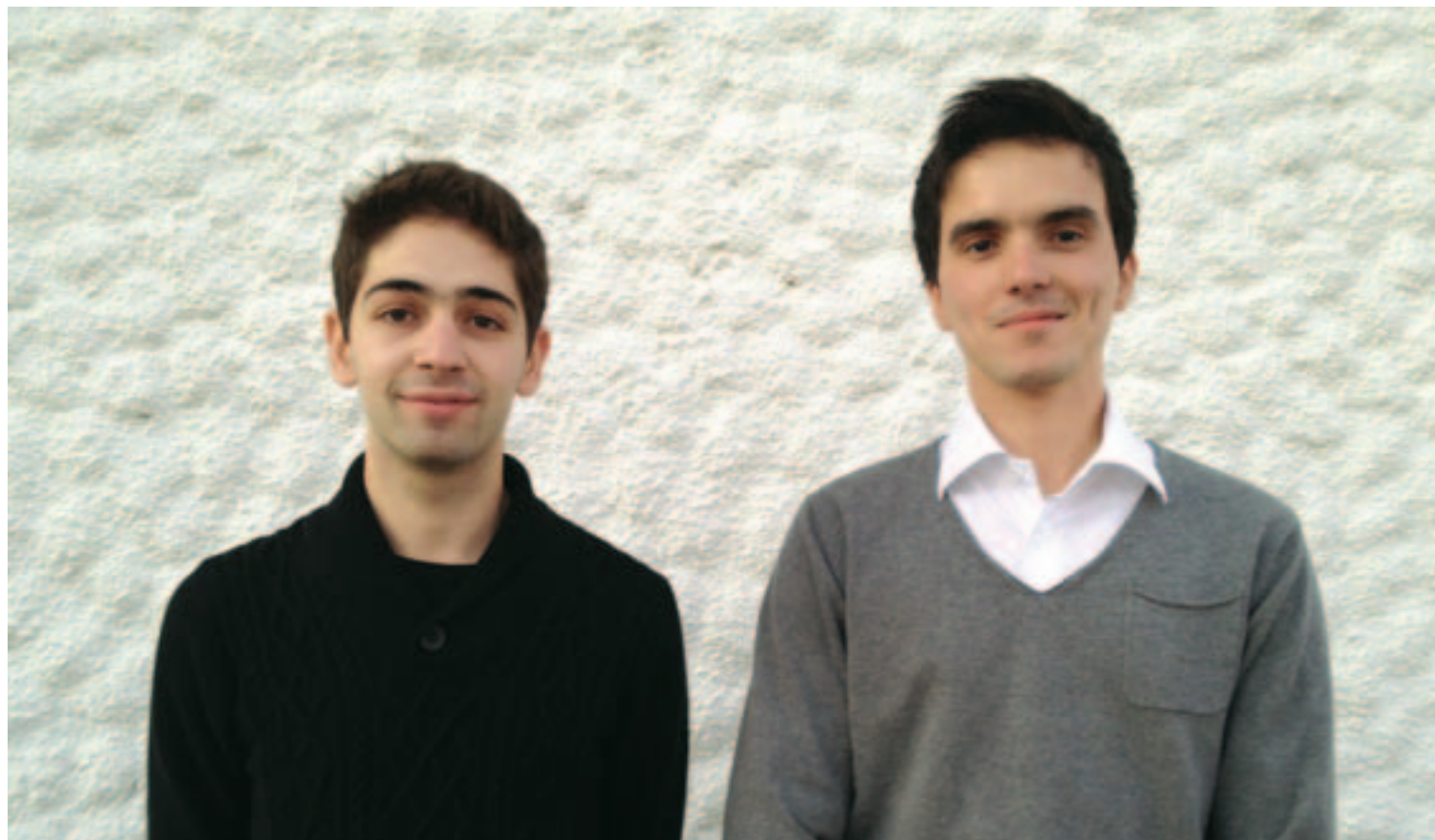


# Empreendedor

## ThinkIT Um GPS a pensar na segurança

O CarWatch é um sistema de vídeo-localização que permite ao utilizador visualizar, através do computador, “smartphone” ou “tablet”, o interior do seu carro em tempo real. Possibilita localizar um automóvel roubado, identificar os assaltantes ou lançar um sos em caso de “carjacking”.



TERESA GENS

Nos últimos tempos, os casos de “carjacking” têm sido notícia frequente nas televisões, fenómeno que Fábio Ferreira e Tiago Carrão querem ajudar a resolver com a sua invenção: o CarWatch.

Trata-se de um GPS que, além da vulgar localização, tem uma componente vídeo, “permitindo ao utilizador, a partir da nossa plataforma ‘online’, visualizar, através de um computador, “smartphone” ou “tablet”, o interior da viatura, em tempo real”, explicam os empreendedores. Este sistema de vídeo-localização, a principal solução da ThinkIT, a empresa que criaram, está vocacionado para a segurança automóvel.

Saber onde está um veículo que foi roubado, identificar os assaltantes, bem como pedir ajuda em caso de “carjacking” são algumas das novas possibilidades do sistema. Mas há outras funções. O CarWatch permite a identificação dos autores de actos de vandalismo ou de roubo de

objectos no interior das viaturas.

“O nosso sistema pode, ainda, ser utilizado com outros objectivos, como o controlo e gestão de frotas do sector empresarial ou acompanhamento em tempo real de transporte de mercadorias, possibilitando a visualização dos bens a serem transportados e a sua localização”, explicam os empreendedores. Todas estas características são apontadas como factores diferenciadores do CarWatch em relação às restantes opções no mercado.

### “Business angels” precisam-se

Naturais de Tomar, os promotores da ThinkIT, ambos com 24 anos, sempre sonharam vir um dia a criar o seu próprio negócio e o seu próprio produto. A deixa surgiu há cerca de dois anos, no âmbito do mestrado de engenharia de electrónica e telecomunicações em Aveiro. Na altura, a cadeira de gestão propôs-lhes a criação de uma empresa de base tecnológica.

Aproveitando o “know-how” em tecnologias de localização e identifi-

cação que os empreendedores já dispunham, surgiu a ThinkIT, uma “startup” dedicada ao desenvolvimento de soluções tecnológicas de localização, identificação e comunicação.

O protótipo laboratorial do sistema CarWatch está feito e, desde então, Fábio Ferreira e Tiago Carrão estão focados no desenvolvimento do protótipo industrial. Está “pronto a produzir, quer a nível de ‘hardware’, quer a nível de ‘software’”. Antes, porém, serão feitos os testes em ambiente real.

O financiamento do projecto é um problema a resolver. Para constituir a ThinkIT e dar início à comercialização do sistema CarWatch, são necessários cerca de 75 mil euros - montante a usar em investigação e desenvolvimento, “marketing” e custos com pessoal e produção. A forma preferencial de financiamento é, defendem, através de “business angels” por “adicionarem a sua experiência e rede de contactos”.

As contas estão feitas: as receitas estimadas são de 900 mil euros e o

EBITDA será de 350 mil euros no quinto ano de actividade. Serão necessários dois anos para a recuperação do capital investido, de acordo com o plano de negócios que a Universidade de Aveiro ajudou a fazer.

### Protecção de dados é entrave

O maior entrave ao desenvolvimento do projecto ThinkIT e do sistema CarWatch tem surgido das exigências da Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPd). Sendo o CarWatch um sistema de captura de vídeo e coordenadas GPS, os empreendedores tiveram, em Abril deste ano, que dar início a um processo na CNPD para aprovação da solução.

Passados mais de sete meses, e após vários contactos, ainda não houve uma decisão. “Esta situação é da maior importância e urgência, porque a forma de financiamento preferencial da nossa ‘startup’ é através de ‘business angels’, com quem já reunimos e demonstramos interesse, mediante a aprovação da CNPD”, explicam os empreendedores.

## BILHETE DE IDENTIDADE

**Nome** ThinkIT

**Actividade** Desenvolvimento e comercialização do CarWatch, sistema de vídeo-localização

**Fase do projecto** Desenvolvimento do protótipo industrial

**Financiamento necessário** 75 mil euros

**Empreendedores** 2

**Site** <http://thinkit.pt.vu>

## Perfis complementares



Os promotores do projecto são Fábio Ferreira e Tiago Carrão, ambos de 24 anos, naturais de Tomar e amigos de longa data. “Ficámos na mesma turma no ensino secundário, tornámo-nos amigos e mais tarde decidimos inscrever-nos no mesmo curso, mestrado integrado em engenharia de electrónica e telecomunicações, em Aveiro, devido ao nosso gosto pelas tecnologias e inovação”, contam. Cúmplices no desejo de criar algo novo e seu, os empreendedores sublinham que o segredo por detrás da ThinkIT é, ainda hoje, manterem o gosto pela inovação que tinham quando adolescentes. “No final do curso decidimos arriscar e tentar criar o nosso próprio negócio, no qual temos vindo a trabalhar há cerca de um ano a tempo inteiro”. Por enquanto, estão só os dois neste projecto, duas “personalidades complementares”, com uma “dinâmica bastante interessante” o que, afirmam, acaba por se reflectir no que fazem. “Conseguimos aproveitar o melhor de cada um, e, no final de trabalharmos uma ideia, temos a certeza que chegámos ao melhor resultado possível”.

## O que permite o CarWatch?

### Segurança

- Localização do veículo em caso de furto.
- Identificação dos assaltantes.
- Pedido de ajuda em caso de “carjacking”.
- Identificação de autores de actos de vandalismo ou roubo de objectos do interior da viatura.

### Outros usos

- Controlo e gestão de frotas do sector empresarial.
- Acompanhamento, em tempo real, de transporte de mercadorias ou pessoas, visualização dos bens transportados e sua localização.